

LES CAPACITÉS DE NARRATION DE SIMMONS BANK DÉPASSENT LES ATTENTES POUR SA SALLE DE NOUVELLES ET SON SITE WEB DE RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS

QUICK FACTS



SECTEUR D'ACTIVITÉ :

Bancaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE :

De 1 001 à 5 000 employés

SIÈGE SOCIAL :

Pine Bluff, AZ, États-Unis

PRODUITS UTILISÉS :

système de distribution de Cision, SalleMédia pour la salle de nouvelles, Site Web RI, services de webdiffusion et de téléconférence, Cision Communications Cloud : solution de veille médiatique et d'analytique, base de données Cision Connect et Impact

CUSTOMER DEPUIS :

2019

Point de vue du client

Le service à la clientèle et le délai de traitement ont été phénoménaux, plus que ce à quoi nous aurions pu nous attendre. Les conceptions visuelles étaient parfaites, et le fait d'être en mesure de changer les choses lorsque nous voulions le faire, de pouvoir appeler si nous avions besoin d'aide, ainsi que la formation et la possibilité de consulter les données sont autant d'éléments qui ont comblé nos attentes.

Nous avons obtenu tout ce que nous voulions et plus encore.



ED BILEK

vice-président à la direction Relations avec les investisseurs et les médias, Simmons Bank



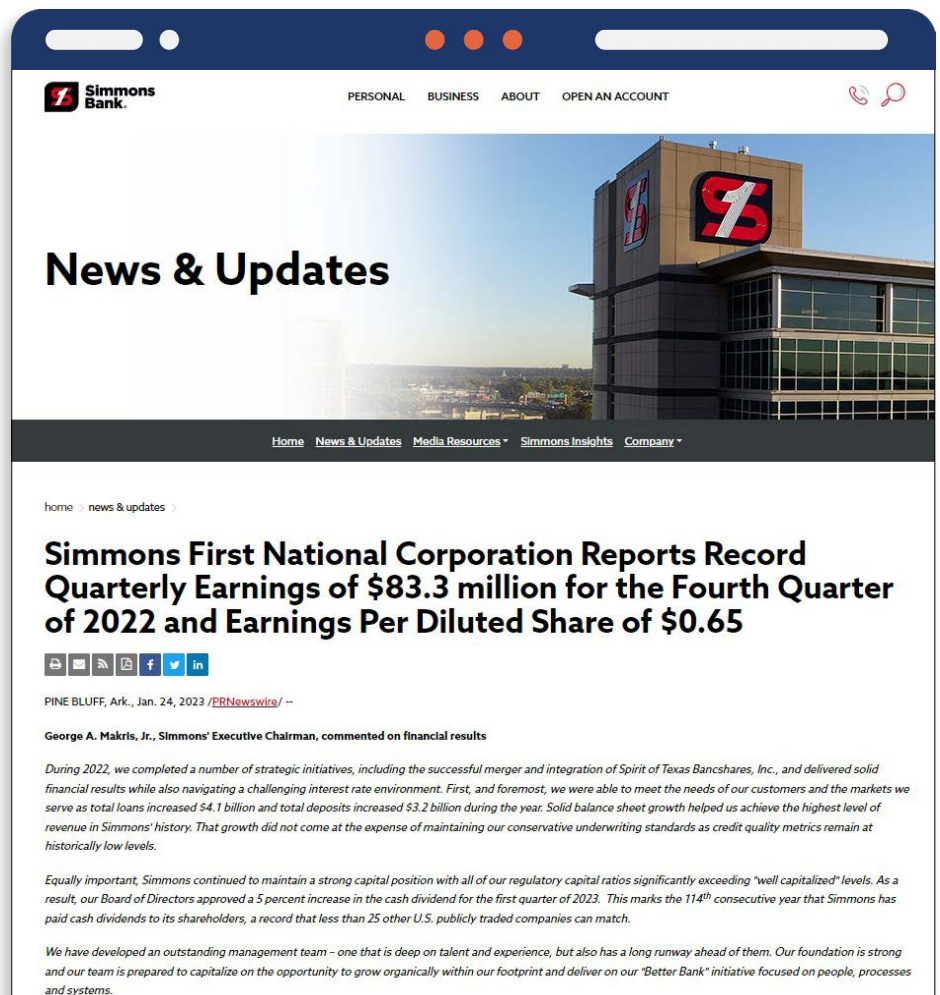
RÉSUMÉ

En 2022, Simmons Bank® figurait au palmarès des meilleures banques aux États-Unis établi par Forbes' pour la deuxième année consécutive et se retrouvait au classement de Forbes répertoriant les meilleures banques au monde pour la troisième année consécutive. En coulisse, l'entreprise a reconnu le besoin de mettre à niveau les capacités techniques de ses sites Web pour les RI et les RP en raison des ensembles de caractéristiques limités et du service à la clientèle déficient de son fournisseur. Par ailleurs, le client considérait également ces enjeux comme une occasion d'accroître ses capacités de communication et de narration auprès des investisseurs et des autres intervenants.

Délais de réponse aux demandes de soutien

10 fois plus rapide par rapport au fournisseur précédent

Visibilité totale de l'analytique de son site Web



Site Web de la Simmons Bank

LE DÉFI

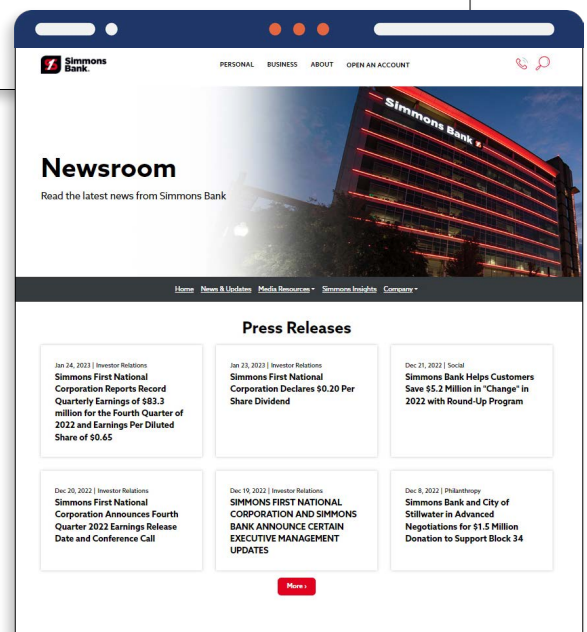
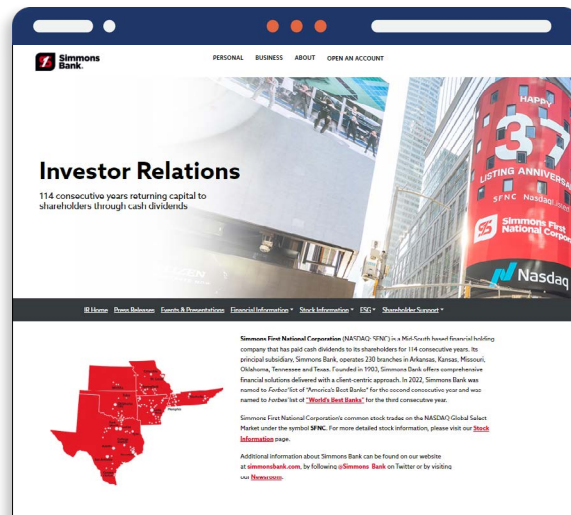
Des capacités améliorées favorisent la rapidité de la mise en marché et l'optimisation de contenu

Simmons Bank était à la recherche d'une expérience Web améliorée pour sa salle de nouvelles en ligne et son site Web de relations avec les investisseurs; une expérience qui correspondait mieux aux standards élevés de l'entreprise et offrait un contrôle direct sur son contenu.

Auparavant, la modification de l'information la plus simple sur son site Web des relations avec les investisseurs était un processus ardu qui pouvait prendre des jours, même pour un simple changement de nom. En ce qui concerne la salle de nouvelles, où se trouvent du contenu destiné aux médias et d'autres ressources, le personnel pouvait y téléverser des communiqués de presse, mais n'avait pas la souplesse nécessaire pour produire et publier le type de contenu essentiel aux marques qui racontent leurs histoires aujourd'hui.

Un autre obstacle auquel Simmons Bank a dû faire face lorsqu'elle a fait appel à Cision, c'est qu'elle n'avait pas accès aux capacités d'analyse Web nécessaires pour suivre ne serait-ce que les mesures de base, comme l'engagement de l'auditoire ou l'efficacité d'une campagne.

En même temps, le fournisseur de services de webdiffusion et de téléconférence de l'entreprise ne répondait plus à ses besoins. Il s'agit d'éléments essentiels aux relations avec les investisseurs et à la communication des données financières et des communiqués sur les résultats, et Cision a été invitée à évaluer la situation et à proposer une solution fiable pour gérer ces réunions essentielles.



Site Web de la Simmons Bank

L'APPROCHE

Aider un établissement bancaire de 120 ans à répondre aux besoins des principales parties prenantes

Cision a travaillé avec Simmons Bank pour créer de nouveaux sites Web destinés au contenu destiné aux professionnels des relations publiques et des relations avec les investisseurs qui serviraient le mieux les intervenants internes et externes sans compromettre l'image de marque qui était importante pour l'entreprise. Cision a fourni

la solution technique nécessaire pour rehausser la plateforme Web de Simmons Bank afin qu'elle soit concurrentielle avec celles des autres entreprises du secteur et soutienne ses stratégies de croissance actuelles en offrant toutes les fonctionnalités précises dont l'équipe de Simmons Bank avait toujours rêvé.

Ayant prévu la nécessité de compter sur une nouvelle solution pour l'hébergement des appels au sujet des résultats financiers, Simmons Bank a effectué une transition harmonieuse vers les services de téléconférence et de webdiffusion de Cision, sans interruption de service.

LES RÉSULTATS

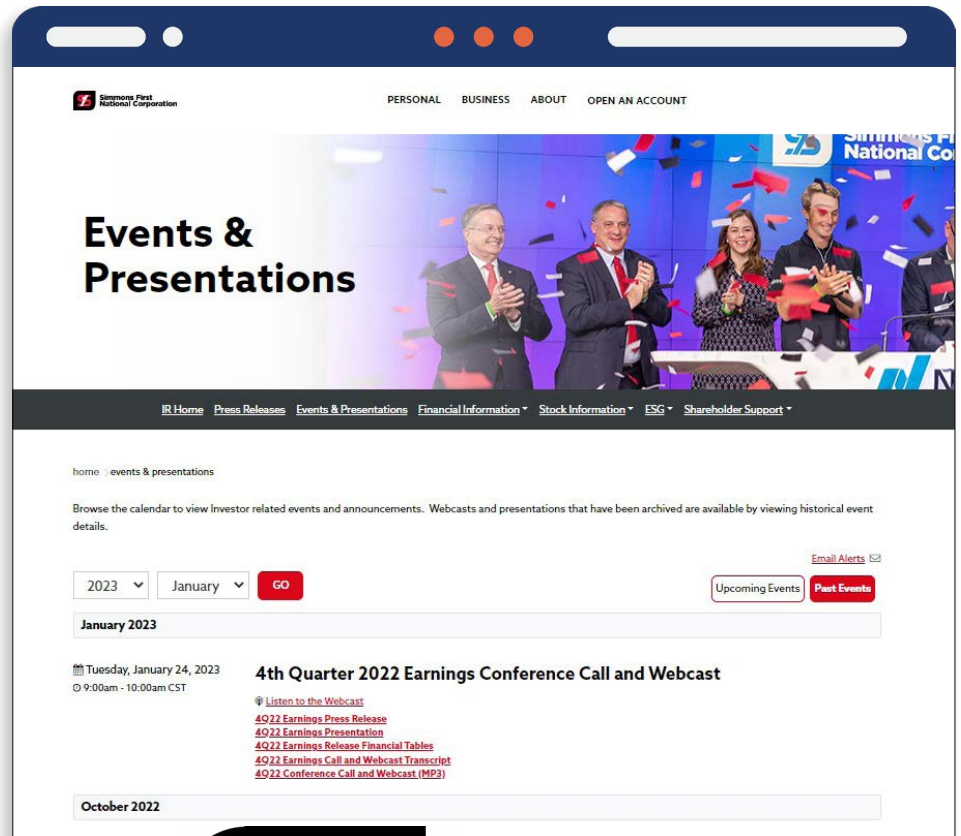
Capacité accrue et transition harmonieuse

Grâce à la nouvelle plateforme qui sert de véritable centre de contenu pour les investisseurs et les médias, Simmons Bank a observé une amélioration transformatrice des mesures numériques grâce à la mise en œuvre d'outils d'analyse robustes et accessibles, qui ont fait passer sa visibilité de zéro à 100 % grâce à l'analytique de site Web. Ces nouvelles capacités de mesure ont permis à Simmons Bank de présenter son tout premier rapport sur les données de 30 jours pour la haute direction, qui était ravie d'avoir accès à de nouveaux renseignements.

Grâce à la formation adéquate et aux outils sophistiqués pour outiller son équipe, le nouveau système de gestion de contenu de Simmons Bank permet à l'entreprise de publier des mises à jour concernant les éléments multimédias et le contenu avec une efficacité, une flexibilité et une rapidité impressionnantes. Grâce à la disponibilité de l'équipe de spécialistes et de conseillers de Cision, le temps de réponse aux demandes de soutien est dix fois plus rapide que celui du fournisseur précédent.

À PROPOS DU CLIENT

Fondée en 1903, Simmons Bank offre des solutions financières complètes reposant sur une approche axée sur le client. En 2022, elle figurait au palmarès des meilleures banques aux États-Unis établi par Forbes' pour la deuxième année consécutive et se retrouvait au classement de Forbes répertoriant les meilleures banques au monde pour la troisième année consécutive. Sa société mère, Simmons First National Corporation, est une société de portefeuille financière établie au Moyen-Orient qui a versé des dividendes en espèces à ses actionnaires pendant 114 années consécutives. Pour en apprendre davantage, visitez le site simmonsbank.com.



Site Web de la Simmons Bank



Client Perspective

Il y a deux choses que j'apprécie vraiment au sujet de nos sites Web, soit l'intégration de la technologie, comme le fait que notre surveillance des médias actuelle et notre contenu de Cision communiquent avec le nouveau site Web, et leur facilité d'utilisation. La gestion de ce site Web ne s'est pas avérée être un fardeau. Je vous en suis reconnaissante.



ASHLEY LEPOULOS

Gestionnaire des relations publiques,
Simmons Bank

CISION AIDE SIMMONS BANK À ATTEINDRE SES OBJECTIFS NUMÉRIQUES

PRINCIPAUX RÉSULTATS ET AVANTAGES OPÉRATIONNELS :

- ✓ Capacité accrue de raconter des histoires et contrôle plus efficace de la façon dont les histoires sont partagées avec son auditoire.
- ✓ Économie de temps et de ressources grâce à un système de gestion de contenu convivial et hébergé de façon fiable.
- ✓ Un service-conseil spécialisé est offert pour régler le problème en quelques jours, et non en quelques semaines ou mois.

SOLUTIONS ET SERVICES EN VEDETTE :

- ✓ [Site Web de RI](#): Economisez du temps et des ressources et réduisez les risques en recourant à un site Web de RI de Cision, une solution sécurisée, simple et automatisée pour transmettre de l'information sur votre entreprise aux principaux intervenants.
- ✓ [SallMédia](#): Permet aux équipes de communication d'avoir le plein contrôle de leur salle de nouvelles en ligne. SalleMédia est conçue et développée par des professionnels et hébergée en toute sécurité, et son contenu est actualisé automatiquement par Cision.
- ✓ [Solutions de webdiffusion et de téléconférence](#): Assurez-vous que chaque événement soit couronné de succès, et plus particulièrement pendant la période de communication des résultats, grâce à des solutions de premier plan pour la webdiffusion et les téléconférences, une coordination détaillée, des producteurs expérimentés et une expertise technique. experienced producers, and technical expertise.

CONTENU PERTINENT

[Rapports de recherche : Rapport mondial 2023 de Cision sur l'état des médias](#)

[Quatre façons créatives d'amplifier vos nouvelles au-delà du communiqué](#)

[Histoire à succès : Indigo continue de raconter l'histoire de sa réussite comme détaillant grâce à Cision Communications Cloud](#)

APPEL À L'ACTION

Vous vous demandez comment Cision peut vous aider à communiquer avec vos actionnaires?

PARLER À UN EXPERT

À PROPOS DE CISION

Cision est une plateforme de communication complète qui permet à plus de 100 000 spécialistes des relations publiques et du marketing du monde entier de comprendre leur histoire, de la faire évoluer et d'accroître son impact. À titre de chef de file, Cision permet à la prochaine génération de professionnels en communication d'exercer leurs activités dans le paysage médiatique moderne où la réussite d'une entreprise est directement influencée

par l'opinion publique. Cision possède des bureaux dans 24 pays à l'échelle de l'Amérique et dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique et celle de l'Asie-Pacifique, et offre une gamme de solutions de premier ordre, notamment [le système de distribution de Cision](#), [MultiVu](#), [Brandwatch](#), [Cision Communications Cloud^{MC}](#) et [Cision Insights](#). Pour en savoir plus, visitez www.cision.ca et suivez [@CisionCA](https://twitter.com/CisionCA) sur Twitter.